

2020 年度

# 令和 2 年度 事業報告書

特定非営利活動法人 心魂プロジェクト

2020 年 4 月 1 日～2021 年 3 月 31 日



NPO法人  
心魂プロジェクト

心魂

# 令和 2 年 度 事 業 報 告 書

法人の名称 特定非営利活動法人心魂プロジェクト

## I 事業期間

2020年4月1日～2021年3月31日

## II 2020年度の活動

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、予定されていた生の活動は全て中止となりました。活動の先にいる「難病児者・障がい児者・きょうだい児とそのご家族」にこれから起こりうる事を想像し様々な環境・社会の変化に対応しながら進む試行錯誤の1年となりました。

【 心を守る 】 その課題に向かい合うため、4月よりほぼ毎日配信し、発信を続けてきました。

### ■■ コロナ禍の取り組み ■■



#### 命を守ることに《心の命》を守りたい

- ・社会情勢に合わせて、緊急事態宣言中は毎日  
解除後は学校へ復帰できない子供達を孤独にしない。
- ・楽しみ・感動を届ける。
- ・体験、挑戦、癒しを届ける。孤独にしない。



特定非営利活動法人心魂プロジェクト

### 2020年

- 3月1日 Facebook 無料限定公開ページ「心魂 SING & BOND」開設
- 3月15日 初めての生配信公演の実施
- 4月5日 毎月の「心魂ワークショップ」をオンラインに切り替えスタート
- 4月9日 緊急事態宣言発令に伴い、毎日の配信スタート
- 4月14日 Facebook 有料限定公開ページ「心魂 TV」開設
- 4月18日 毎月の「社会人パフォーマー育成講座」をオンラインに切り替えスタート
- 5月2日-8日 ゴールデンウィーク特別企画！お客様参加型「みんなで世界旅行」公演の実施
- 7月3-5日 初めてのオンライン一般有料公演「サマー・フェスティバル」実施
- 7月 オンラインでの有料公演の実施
- 10月24日 心魂 TV の子ども達参加オンラインイベント「社パロウィン」開催
- 10月31日 オンライン一般有料公演「cocorodama HALLOWEEN 第1章～今宵つどいし13の賛美～」
- 11月～ パフォーマンスを使った「研究プロジェクト」始動
- 12月12-13日 オンライン一般有料公演「クリスマス・フェスティバル」開催

### 2021年

- 1月31日 オンライン一般有料公演「大人のための SONGS 公演」開催
- 3月20日 心魂 TV 限定公演「家族で卒業式」開催



(写真) オンライン配信を楽しむ子供たち

事業	活動回数	上演時間	再生回数
公演 (オンライン)	1082	39234 分	185407
無償公演	16	1560 分	7226
有料公演	22	1480 分	3224
一般有料公演	9	1440 分	2636
オンライン配信	1035	34754 分	172321
ワークショップ	9		参加人数 238
講演会	3	125 分	685
教育プログラム	24		参加人数 322
<b>合計</b>	<b>1118</b>	<b>39359</b>	<b>186652</b>

資料① 活動実施内容

■■ 配信事業「心を守る」ために行ってきたこと ■■ (番組紹介は一部抜粋)

4月 緊急事態宣言

解決したい課題 「子供たちの自傷行為」「外出自粛による運動不足」「心の孤立」



コロナだから出来た！コロナだけ出来た！  
様々な体験を作り出しました。

「オンライン公演」

少しづつ機材を揃え挑戦。最初は配信トラブルもありましたが回を重ねる度に進化していきました。

「皆で踊ろう」

子ども達向け番組。少しづつ振り子を練習をし  
1ヵ月かけて1曲を完成させました。



「リフレッシュヨガ」

運動不足解消する為に毎日配信

「バレエレッスン」

こんな時だから初めての特別な体験を届けました

「バレエストレッチ」

運動不足解消とバレエ体験を届けました。



「子守歌ライブ」

心を守る為、癒しの歌を届け続けました。

「呼吸法」

夜22時スタートの寝る前に心を整える呼吸法番組は、  
次第に気楽に会話をするコミュニケーションの場に  
笑いを生み出す場に変化・進化していきました。

## 5月 外出自粛期間の継続

解決したい課題 「楽しみにしていたイベントの中止」「外へ出たい」「日常生活のマンネリ化」



様々なパフォーマーが自宅からパフォーマンスを届けました。

「海の世界旅行」や zoom を使ってミャンマーの子ども達と交流会も行いました。

## 6月 梅雨にむけて

解決したい課題 社会が活動を再開しはじめ、学校に行くのか行かないのか・・・等判断が問われた時期。また心の不調を訴える声が増えました。

「取り残された方々の孤独が深まる」

「環境の変化、自身の判断に迷いが生まれる」「学び・経験の格差」



外に出れなくても散歩を体験できる、散歩企画の実施。様々なプロフェッショナルの方々に出演して頂く企画など、パフォーマンスの充実を図り「ワクワク」を生み出し続けました。

外に出れなくても挑戦・体験・成長の機会にしてほしいと願い「子どもチャレンジ企画」がスタート。



## 9月 活発に動ける季節

比較的感染状況が落ち着き気候も良い時期に、感染症シーズン（12月-3月）に起こるであろう事を見据え準備を行いました。

### 9月

「我が家のおやつ」



「寝る前ストレッチ」



特定非営利活動法人 心魂プロジェクト

20

パフォーマンスに拘らず、誰でも参加しやすい「我が家のおやつ」という内容で多くの方に出演して頂きました。見るだけでなく、やってみる！そんな場所作りを進めていきました。

## 10月 気温が下がり始める季節

解決したい課題 「鬱が増加」「家庭や職場で頻発してきた心のすれ違いや摩擦、ストレス」  
「風邪などコロナ以外の感染症が流行り始める不安」

### 10月

#### 1か月間ハロウィンを楽しみ尽くす！！

コラボでダンス！



子供達限定 参加型ハロウィンイベント



「大人が本気で遊ぶ」



特定非営利活動法人 心魂プロジェクト

21

とにかく楽しいことをしている間に気が付いたら、コロナが終わっていた！そんな願いをこめて10月のイベント「ハロウィン」を1か月まるまる楽しみました。

## 11月 気温の低下と気持ちの落ち込み

解決したい課題 「鬱や心の落ち込みの緩和」「感染症への恐怖心」「閉塞感」



11月特別企画としては「ありがとう月間」とし、大切な人に感謝を伝える企画を行いました。また「心を守る」癒しプログラムを強化する月となりました。

## 12月 コロナ再拡大と緊急事態宣言

解決したい課題 「コロナ感染拡大の恐怖との闘い」「コロナだけでなく感染症への不安」



クリスマスを楽しむ！一般有料公演「クリスマス・フェスティバル」  
12月6日～23日社会人パフォーマーによるクリスマスの歌とメッセージを毎日配信  
Zoomでの交流会や変装会等、数多くの配信を行いました。また大晦日は大型公演も実施。  
毎日平均4本の配信を行った月でした。

## 1月 緊急事態宣言

解決したい課題 「感染症予防のため、外に出られない」「イベントの少ない冬休み」「長く続くストレス」

### 1月 「日本財団支援公演」キッズが一般公開番組に出演



6月より様々なコラボ公演で出演してきたキッズ達が、いよいよ一般公開の公式ページに登場しました。新たな年と共に、チャレンジ企画も1段階前へと進みました。

## 2月 緊急事態宣言の継続

解決したい課題 「ゴールが見えないストレス」「経済的な不安」「職場の摩擦とストレス」

### 2月 バレンタイン大好き月間



閉塞感が続く日々、心を前に向かせるためには「チャレンジをしている。前に進んでいる」という実感が必要だと考え、企画を進めました。冬休みシーズンには座ったままでできるダンスの番組など様々な番組を配信。また、心へのアプローチする「良い言葉と呼吸法」大人向けの「リラックスヨガ」も実施。心のケアを大切に配信を数多く行いました。

### 3月 卒業・進学シーズン

解決したい課題 「コロナ収束が見えないままの卒業・進学」「年度末の忙しさと運動不足による体力低下」  
「春の兆しと外出したい気持ち」

### 3月 チャレンジ配信は「自己紹介!」

一緒にダンス!

様々なパフォーマーが配信



無料限定の公演「家族で卒業式」を実施。動画や卒業証書を作り、一年間がんばり今日を迎えたことを称えあいました。病児ママたちが「食について」を考える「スナック都ろ美」水族館職員の大和さんによる「水の生き物の話」「プラネタリウム」等様々な方とのコラボ番組も実施。オンラインだからこそその体験や学びの機会を作りました。

### ■ ■ オンライン・パフォーマンス ■ ■

手探りでスタートしたオンライン公演。回を重ねるごとにレベルを上げ有料のオーダーを頂けるまでになりました。



■ ■ 受益者の声と私たちの取り組み ■ ■



### 病児・障がい児

子ども達も歌ったり踊ったりする参加型プログラム  
「子ども達自身も発信することで他者との繋がりを深めていきます。」

( 困ったこと アンケートより )

- ・みんなと会えない
- ・行きたいところに行けない。
- ・他人が出掛けているのを見るのがストレス。
- ・健常児の息子と免疫が漏れている病児の娘との同居への不安。避けられない入院生活への恐怖。
- ・家族間でいつもビリビリした雰囲気がある。
- ・春から夏にかけて、ほぼ閉じこもり生活となったこと。学校に行けなかったこと。

### 【 参加型プログラムの実施 】

見るだけでなく、やってみる！  
体験・挑戦のなかで様々な経験や学びを得てほしい

- 4月 参加型「皆で踊ろう！パブリカ」
- 6-7月 プロパフォーマーの歌に合わせて自由な表現を行う(9名参加)
- 8月 自由研究!発表(2家族)
- 9月 わが家のおやつ(8名参加)
- 10月 ハロウィン企画!「骨骨ロック」を踊ろう(4家族)
- 11月 「TO U」一緒に踊ろう(5名参加)
- 1月 一般公開ページに出演! キッズコラボ企画(6名参加)
- 2月 一般公開ページに出演! キッズコラボ企画(3名参加)  
大好きを伝えよう(4名参加)
- 3月 初・キッズが歌いプロのダンサーが踊る企画(3名参加)  
自己紹介!(5名参加)



( 頂いた感想 )

これからもコラボ配信などに参加させてもらう機会があったら息子はとても励みになると思います。

この危機の中、心魂で音楽や表現とともに、音楽や表現を通して、自分がいることでいっしょに笑ってくれる人がいるという経験、生きる喜びや感謝を、病気やハンディがある人であっても十二分に感じられるようにと願っています。



## 病児・障がい児のご家族

- ・癒し時間（ストレッチ・ヨガなど）を提供します。
- ・大人向けパフォーマンスの配信  
「一杯一杯の心に隙間が出来ることを目指します。」

（ 困ったこと アンケートより）

- ・コロナに対する意識(危機感)の温度差がありすぎて、どこまでならしてもよいのかが判断に迷う。何をしても 不安に押しつぶされそうになる。
- ・親がコロナに感染した場合の、障害児の子どもの預け先がない
- ・会いたい人にも会えなくなり、家から出れず障害児の子も学校やデイサービスに通えなくなり、介助の負担が増えてストレスや身体の痛みや疲れも出やすくなりました。
- ・障害児を連れての外出が不安になった。コロナ、外出自粛、臨時休校など、外出できないストレスで自傷行動が出た。きょうだい児との生活の違い、学校、社会との温度差を感じた。学校、デイサービスが利用できないと、母の負担が大きくなる。精神的にも肉体的にも。



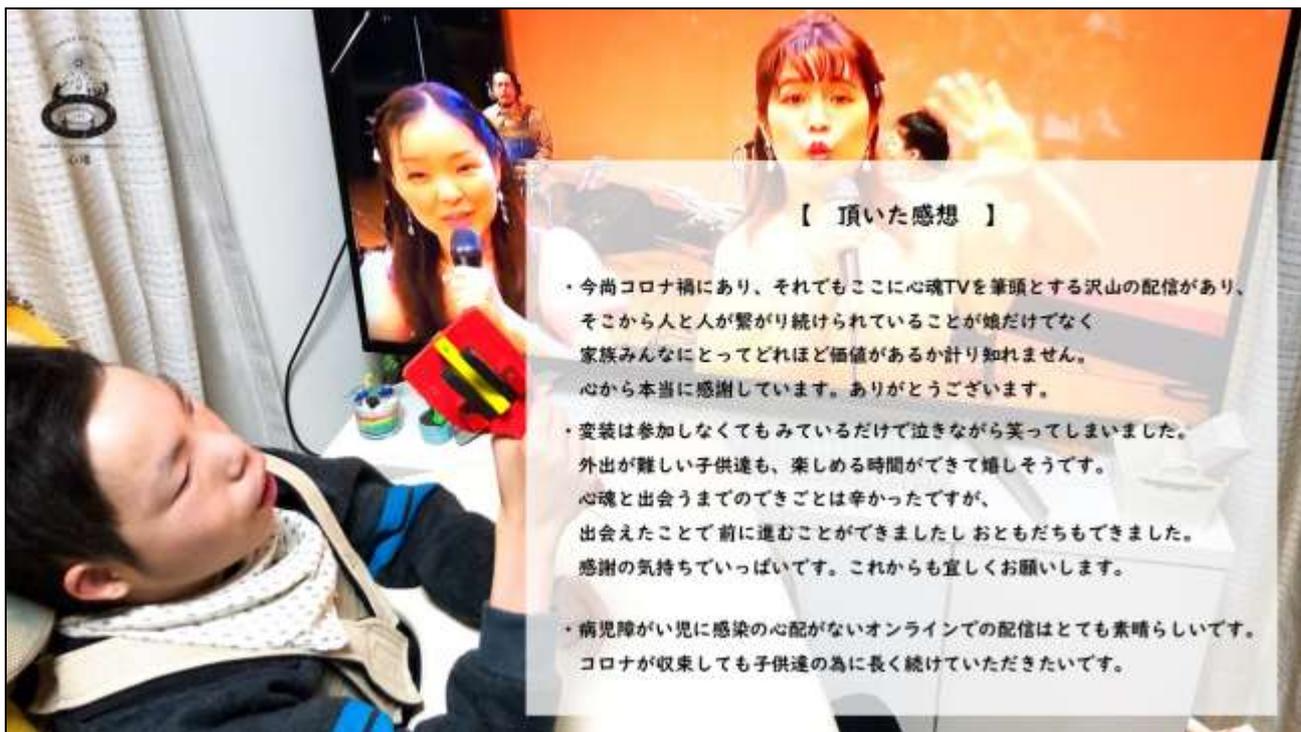
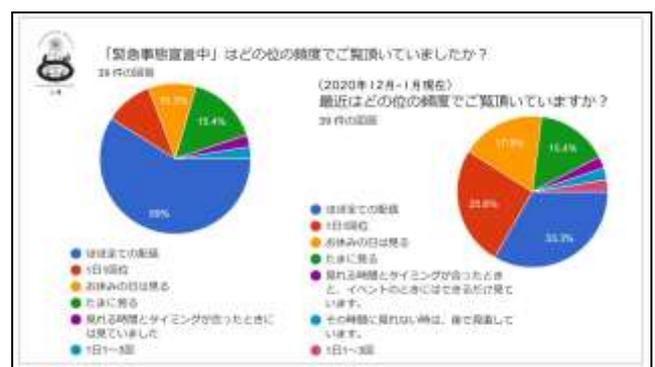
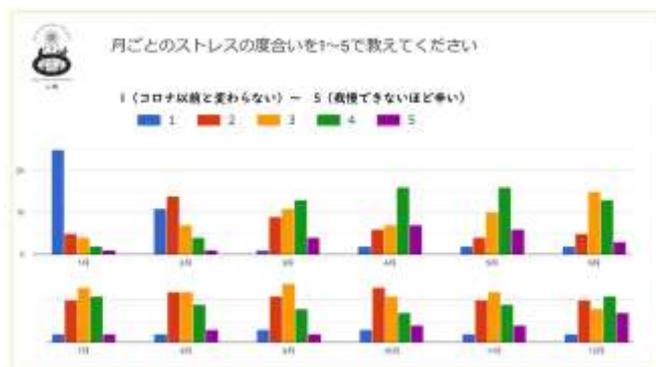
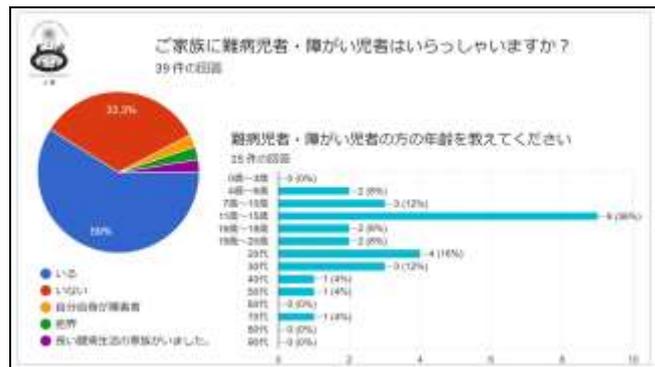
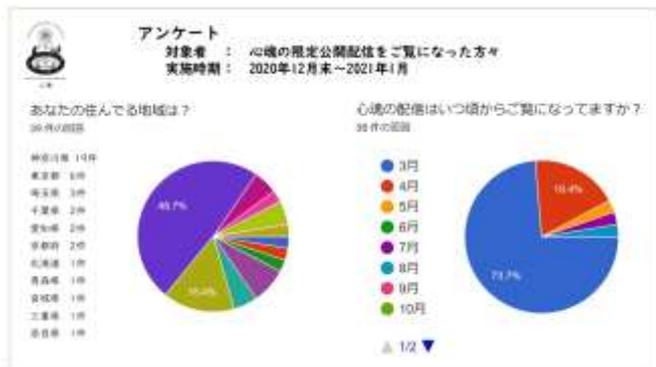
### 【 大人向けプログラム 】

ストレッチ・運動プログラム / 子守歌 / 寝落ちヨガ / 深夜のオルゴール音楽 / 22時からの変装 等

（頂いた感想）

- ・配信のおかげで、辛い日々を乗り切り事ができました。ありがとうございました。
- ・辛い時期を楽しくすごさせてくださりありがとうございます。毎年私は7月から4月終わりまでは感染にビビリして長すぎる冬を過ごしてきました。去年は1番早くすぎさった一年を過ごせました。ありがとうございました🍀🍀

■■ アンケート ■■\*4月～1月



## ■ ■ 新事業 研究プロジェクト ■ ■

今年度「ゴールドマン・サックス緊急子ども支援基金（第2フェーズ）」助成頂きパフォーマンスを使って悩みや希望の解決策を探す研究を実施しました。

### ・研究メンバー

寺田真実、有永美奈子、岩本潤子、武田桃子、一色有希子、野村仁美、高橋由衣子

### ・内容

- 1, 眠りを促す為の音楽パフォーマンス
- 2, お母さんの休息時間を作る為の、集中して見れる・聴ける・楽しめるパフォーマンス制作
- 3, 眠れる安心感を得る為の、入院中の睡眠音楽の制作
- 4, 自宅以外でリラックスできる為のプログラム作り
- 5, 「私もなれる・できる！」喜びを知る為のパフォーマンス制作
- 6, 自分の表現方法を見つける為のプログラム作り
- 7, 「ごはんの時間が楽しい」と思える為のプログラム作り

### ・研究の詳細や結果（HP に紹介しています）

<https://www.cocorodama.com/%E3%82%B3%E3%83%AD%E3%83%8A%E7%A6%8D%E3%81%AE%E5%8F%96%E7%B5%84%E3%81%BF/%E5%BF%83%E9%AD%82%E7%A0%94%E7%A9%B6%E3%83%97%E3%83%AD%E3%82%B8%E3%82%A7%E3%82%AF%E3%83%88/>



## ■ ■ 新型コロナウイルスによる影響 ■ ■

当初予定されていた、生の公演及びツアーは全て中止となりました。  
 有料公演のオーダーを頂いていた病院や施設・団体様へは無償でオンライン公演への切り替え提案しました。  
 ネット環境など様々な理由により、数は少ないですがオンライン公演での開催が実現し、  
 中止にせずに済んだ所もありました。オンラインでも有料公演として実施して下さった団体さまもいました。  
 また、生の公演は中止にし、改めてオンライン公演としてのオーダーをしてくださる病院さまもありました。  
 昨年伺った大田区さまは、動画での公演の依頼を頂きました。

### 資料② 新型コロナウイルスの影響により中止となった活動

事業	活動回数	オンラインに切替え実施
<b>公演（配信）</b>	<b>35</b>	<b>7</b>
無償公演	11	1
有料公演	15	2
一般有料公演	7	2
海外ツアー	2	2
<b>単発ワークショップ</b>	2	1
<b>講演会</b>	0	0
<b>教育プログラム</b>	0	0
	<b>37</b>	<b>8</b>

相次ぐ公演の中止により、大きく減収しましたが多くのご支援に支えて頂きました。  
 267名より 4,895,665円のご寄付を頂きました。ご寄付頂いた資金を使って  
 貸し出し用のポケットWi-Fiを新たに2台契約し、ネット環境が整わない場所に無償で貸出を行いました。  
 また、持続化給付金をはじめ、補助金・助成金を計9つ 13,596,840円のご支援を頂きました。

## ■■ 新拠点設立と未来を見据えて ■■



日本財団さまのご支援により3月「オンラインシアター」を設立しました。

横浜に新たに物件を賃貸し、室内に防音室を組み配信専用のスタジオとして3月14日にこけら落とし公演を行いました。自宅又は貸しスタジオからの行っていた配信が、専用拠点を持つことでより安定した高音質・高画質の配信を行う事が可能となりました。コロナが収束した後も、感染症が直接命に係わる方々は多く存在します。今後その方々を取り残すことなくパフォーマンスや体験を届ける事がオンラインには可能です。そのため、オンラインを普及するためにより活動を邁進していきます。

### Ⅲ 事業の実施に関する事項

#### (1) 特定非営利活動に係る事業

##### ① 公演活動事業

ア 劇場に行く事が難しい方々の元へ伺い、音楽等に関する様々パフォーマンスを行う

イ 一般向け・学校向け公演事業

無償公演実施、運営のための活動資金を得るため、

一般の方向けにミュージカルやライブ等の有料公演を行う

#### 活動日及び内容等の詳細

##### I、活動日及び内容

総計 1082 回 / 上演時間 39234 分 / 計 185407 再生回数

\*新型コロナウイルスの影響により中止となった公演 35 件

1. 無償公演	16 回 /	上演時間 計 1560 分 /	計 7226 再生回数
2. 有料公演	22 回 /	上演時間 計 1480 分 /	計 3224 再生回数
3. 一般有料公演	9 回 /	上演時間 計 1440 分 /	計 2636 再生回数
4. オンライン配信	1035 回 /	上演時間 計 34754 分 /	計 172321 再生回数

## II、事業費の内訳

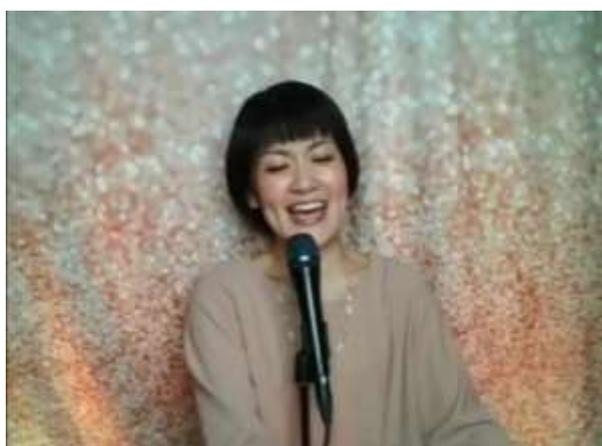
### 1、無償公演

16 回公演 / 上演時間 計 1560 分 / 計 7226 再生回数  
 総額 支出（間接費含む） 133,399 円  
 収入 0 円

資料③無料公演活動一覧表

(分)

月	日	曜日	催物名称	都道府県	配信場所	上演時間	再生回数
4	6	月	オンライン・パフォーマンス	オンライン	Facebook 心魂公式	120	957
4	11	土	オンライン・パフォーマンス	オンライン	Facebook 心魂 SING & BOND	120	182
4	29	水	オンライン・パフォーマンス	オンライン	Facebook 心魂公式	120	1790
5	8	金	皆で世界旅行総集編	オンライン	Facebook 心魂 SING & BOND	90	132
5	23	土	オンライン・パフォーマンス	オンライン	Facebook 心魂公式	120	85
5	27	水	オンライン・パフォーマンス	オンライン	Facebook 心魂 TV	120	45
6	3	水	オンライン・パフォーマンス	オンライン	Facebook 心魂 SING & BOND	120	324
6	6	土	光明学園×心魂	オンライン	Facebook 心魂 TV	120	60
6	21	日	かけはしねっと×心魂	オンライン	Facebook 心魂 TV	120	185
6	21	日	オンライン・パフォーマンス	オンライン	Facebook 心魂 TV	120	185
7	4	土	サマーフェスティバルからの贈り物	オンライン	Facebook 心魂公式	30	312
7	5	日	サマーフェスティバルからの贈り物	オンライン	Facebook 心魂公式	60	1190
7	28	火	静岡ぴゅあ×心魂	オンライン	Facebook 心魂 TV	100	198
8	8	土	がんばれ共和国 WEB キャンプ	オンライン	Facebook 専用ページ	90	1
9	18	金	博愛こども×心魂オンラインデリパフォ	オンライン	Facebook 心魂 TV	40	86
10	25	日	おもちゃ美術館	オンライン	おもちゃ美術館 You Tube	70	1494
						<b>1560</b>	<b>7226</b>



(写真) 自宅から行った公演の様子



(写真) 自宅から行った公演の様子

## 2、有料公演

22 回公演 / 上演時間 計 1480 分 / 計 3224 再生回数  
 総額 支出 (間接費含む) 457,217 円  
 収入(公演料) 3,121,508 円

資料④有料公演活動一覧表

(分)

(千円)

月	日	曜日	催物名称	都道府県	配信場所	上演時間	再生回数	収入
7	26	日	豊橋肢体不自由児(者)父母の会	オンライン	会専用 Facebook ページ	120	187	300
9	8	火	千葉東病院	オンライン	会専用 Facebook ページ	50	40	70
9	9	水	千葉東病院	オンライン	会専用 Facebook ページ	50	40	70
9	15	火	心に病を持つ子どもたちへ	オンライン	会専用 Facebook ページ	50	20	11/4 含む
9	16	火	東埼玉病院	オンライン	Facebook 心魂 TV	45	11	25
9	23	火	東埼玉病院	オンライン	Facebook 心魂 TV	45	13	25
9	27	日	ハッピーベリー	オンライン	会専用 Facebook ページ	120	111	165
9	30	水	NHO 神奈川病院	オンライン	会専用 Facebook ページ	45	40	149
10			(動画) 大田区障がい者の日の集い	動画	動画	30		880
10	6	火	千葉東病院	オンライン	会専用 Facebook ページ	50	34	70
10	7	水	箱根病院	オンライン	会専用 Facebook ページ	80	52	150
10	21	水	国立精神神経医療センター病院	オンライン	会専用 Facebook ページ	60	20	11/4 に含 む
11	4	水	国立精神神経医療センター病院	オンライン	会専用 Facebook ページ	50	63	290
11	11	水	栃木県小山市立豊田中学校	オンライン	会専用 Facebook ページ	60	21	150
11	17	火	台北日本人学校ワークショップ 小学部	オンライン	会専用 Facebook ページ	90	33	574
11	17	火	台北日本人学校ワークショップ 中学部	オンライン	会専用 Facebook ページ	90	21	
11	18	水	台北日本人学校芸術鑑賞 小学部	オンライン	会専用 Facebook ページ	90	627	
11	18	水	台北日本人学校芸術鑑賞 中学部	オンライン	会専用 Facebook ページ	90	212	
11	25	水	千葉東病院	オンライン	会専用 Facebook ページ	50	33	70
12	2	水	千葉東病院	オンライン	会専用 Facebook ページ	50	36	70
2	6	土	豊橋肢体不自由児(者)父母の会	オンライン	会専用 Facebook ページ	120	161	66
3	17	水	千葉東病院	オンライン	会専用 Facebook ページ	45	37	100
						<b>1480</b>	<b>1812</b>	<b>3,224</b>



(写真)スタジオからの配信の様子



(写真) 病院内での公演の様子



(写真) 公演の様子

### 3. 一般有料公演

9 回公演 / 上演時間 計 1440 分 / 計 2636 再生回数  
 総額 支出（間接費含む） 690,302 円  
 収入（チケット収入等） 126,158 円  
 返金（返金手数料含む） -91,355 円

資料⑤一般有料公演収支一覧表

(分)

月	日	曜日	催物名称	都道府県	配信場所	上演時間	再生回数
7	3	金	サマー・フェスティバル前夜祭	オンライン	Facebook 心魂 TV	120	366
7	4	土	サマー・フェスティバル	オンライン	Facebook 心魂 TV	180	284
7	5	日	サマー・フェスティバル	オンライン	Facebook 心魂 TV	180	247
8	9	日	ミュージカルの名曲	オンライン	You Tube 限定公開	120	204
8	10	月	ミュージカルの名曲	オンライン	You Tube 限定公開	180	239
10	31	土	ハロウィン一般公演	オンライン	Facebook 心魂 TV	180	263
12	12	土	クリスマス・フェスティバル	オンライン	Facebook 心魂 TV	150	397
12	13	日	クリスマス・フェスティバル	オンライン	Facebook 心魂 TV	150	336
1	31	日	大人のための心魂	オンライン	Facebook 心魂 TV	180	300
						<b>1440</b>	<b>2636</b>



(写真) 5月「世界旅行」より



(写真) 7月公演「サマー・フェスティバル」より



(写真) 10月公演「ハロウィン」より



(写真) 12月「クリスマス・フェスティバルより」

#### 4. オンライン配信

総計 配信 1035 回 / 上演時間 計 34754 分 / 計 172321 再生回数

A, 無償一般公開「Facebook 心魂公式」 配信 82 回 / 上演時間 4207 分 / 再生回数 57845 回

B, 無償限定公開「Facebook 心魂 SING & BOND」 配信 373 回 / 上演時間 12400 分 / 再生回数 54105 回

C, 有料限定公開「Facebook 心魂 TV」 配信 580 回 / 上演時間 18147 分 / 再生回数 60371 回

総額 支出（間接費含む） 15,717,719 円  
 収入（心魂 TV 入会金） 1,011,857 円

資料⑥ A, 無償一般公開「Facebook 心魂公式」 (分)

内容/演目	月	公演回数	上演時間	再生回数
オンライン・パフォーマンス	4 月	2	240	2747
	5 月	1	120	85
	7 月	2	90	1502
	<b>集計</b>	<b>5</b>	<b>450</b>	<b>4334</b>
ゲスト企画	5 月	2	75	2886
	6 月	4	130	4186
	9 月	3	45	1788
	10 月	2	30	1150
	11 月	1	60	776
	12 月	3	120	1948
	1 月	4	150	1756
	2 月	1	60	765
	3 月	1	50	546
	<b>集計</b>	<b>21</b>	<b>720</b>	<b>15801</b>
コラボ企画	1 月	8	415	6381
	2 月	4	240	2965
	3 月	9	435	8004
<b>集計</b>	<b>21</b>	<b>1090</b>	<b>17350</b>	
スペシャルライブ	5 月	1	60	80
	8 月	1	120	861
	9 月	1	100	710
	10 月	1	60	539
	11 月	2	200	1055
	12 月	1	60	684
	2 月	1	100	993
	3 月	1	180	935
<b>集計</b>	<b>9</b>	<b>880</b>	<b>5857</b>	

内容/演目	月	公演回数	上演時間	再生回数
ミニライブ	1月	1	40	251
	2月	5	280	3246
	5月	1	20	617
	8月	1	150	358
	9月	1	30	298
	10月	1	40	399
	11月	4	160	3059
	12月	2	70	933
	<b>集計</b>	<b>16</b>	<b>790</b>	<b>9161</b>
バレエストレッチ	4月	1	12	54
海の世界旅行	5月	1	15	1012
企画		1	15	1012
	1月	4	165	2392
	2月	1	30	574
	8月	1	20	150
	9月	1	30	120
	11月	1	5	1040
<b>集計</b>	<b>8</b>	<b>250</b>	<b>4276</b>	

資料⑦ B, 無償限定公開「Facebook 心魂 SING & BOND」

(分)

内容/演目	月	公演回数	上演時間	再生回数
オンラインデリパフォ	4月	1	120	182
	5月	1	90	132
	6月	1	120	324
	<b>集計</b>	<b>3</b>	<b>330</b>	<b>638</b>
ゲスト企画	2月	1	60	166
	3月	1	60	115
	<b>集計</b>	<b>2</b>	<b>120</b>	<b>281</b>
コラボ企画	2月	9	270	1740
	3月	3	110	429
	10月	4	120	1059
	<b>集計</b>	<b>16</b>	<b>500</b>	<b>3228</b>
スポーツトレーナー企画	5月	7	105	234
ミニライブ	4月	4	80	646
	5月	3	140	561
	6月	5	300	643
	7月	1	45	263
	8月	2	90	420
	9月	3	145	500

内容/演目	月	公演回数	上演時間	再生回数	
ミニライブ	10月	4	165	478	
	11月	9	315	1161	
	12月	6	180	754	
	1月	4	95	600	
	2月	2	60	171	
	3月	7	220	547	
	<b>集計</b>	<b>50</b>	<b>1835</b>	<b>6744</b>	
リフレッシュプログラム	4月	19	285	1589	
	7月	4	60	491	
	8月	13	375	1281	
	9月	12	405	1349	
	10月	13	600	2543	
	11月	9	300	1217	
	12月	9	315	1225	
	1月	12	420	1429	
	2月	6	135	602	
	3月	5	150	354	
	<b>集計</b>	<b>102</b>	<b>3045</b>	<b>12080</b>	
	皆で歌お	1月	1	45	174
		2月	1	45	149
3月		1	45	121	
9月		1	45	152	
10月		1	45	183	
11月		1	45	170	
12月		1	45	181	
<b>集計</b>		<b>7</b>	<b>315</b>	<b>1130</b>	
皆で踊ろ	7月	5	135	874	
	8月	4	120	984	
	<b>集計</b>	<b>9</b>	<b>255</b>	<b>1858</b>	
企画	1月	13	420	1838	
	2月	14	400	2064	
	3月	19	815	1990	
	6月	2	120	475	
	7月	1	20	306	
	8月	6	160	1207	
	9月	6	205	1006	
	10月	3	80	553	
	11月	8	210	1438	
	12月	26	465	4421	
	<b>集計</b>	<b>98</b>	<b>2895</b>	<b>15298</b>	
	呼吸法	4月	16	480	1802
5月		31	1240	5118	
6月		30	1200	5382	
7月		2	80	312	
<b>集計</b>		<b>79</b>	<b>3000</b>	<b>12614</b>	

## 資料⑧ C, 有料限定公開「Facebook 心魂 TV」

(分)

内容/演目	月	公演回数	上演時間	再生回数
ZOOM 交流会	5 月	1	180	85
	9 月	1	120	20
	<b>集計</b>	<b>2</b>	<b>300</b>	<b>105</b>
ZOOM 国際交流会	5 月	1	60	
	<b>集計</b>	<b>1</b>	<b>60</b>	
オンライン・パフォーマンス	5	5	450	240
	<b>集計</b>	<b>5</b>	<b>450</b>	<b>240</b>
オンラインデリパフォ	5 月	1	120	45
	6 月	3	360	430
	7 月	1	100	198
	9 月	3	130	311
	<b>集計</b>	<b>8</b>	<b>710</b>	<b>984</b>
ゲスト企画	6 月	1	20	110
	7 月	3	45	297
	10 月	6	185	633
	11 月	1	60	132
	12 月	1	60	152
	1 月	1	60	89
	2 月	1	60	57
	3 月	1	60	54
	<b>集計</b>	<b>15</b>	<b>550</b>	<b>1524</b>
コラボ企画	6 月	15	225	2298
	7 月	2	35	374
	8 月	1	15	202
	9 月	2	50	307
	11 月	1	30	180
	12 月	1	30	166
	1 月	11	330	4176
	2 月	5	150	611
	3 月	3	120	264
	<b>集計</b>	<b>41</b>	<b>985</b>	<b>8578</b>
バレエステップ	4 月	6	120	324
	7 月	3	45	295
	8 月	4	60	330
	<b>集計</b>	<b>13</b>	<b>225</b>	<b>949</b>
バレエストレッチ	4 月	3	60	216
	6 月	1	20	194
	<b>集計</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>410</b>

内容/演目	月	公演回数	上演時間	再生回数
ミニライブ	4月	16	320	765
	5月	26	360	2601
	6月	16	355	1819
	7月	16	330	1913
	8月	17	375	1848
	9月	21	400	2119
	10月	20	390	2049
	11月	18	405	1690
	12月	20	390	1594
	1月	12	250	1013
	2月	19	460	1571
	3月	20	665	1312
	<b>集計</b>	<b>221</b>	<b>4700</b>	<b>20294</b>
	リフレッシュプログラム	4月	16	480
7月		1	30	120
8月		8	300	737
11月		14	710	1359
12月		18	960	2381
1月		13	390	934
2月		4	120	179
3月		5	150	207
<b>集計</b>		<b>79</b>	<b>3140</b>	<b>6752</b>
一般有料公演	7月	3	480	897
	8月	2	300	443
	10月	1	180	263
	1月	1	180	300
	<b>集計</b>	<b>7</b>	<b>1140</b>	<b>1903</b>
海の世界旅行	5月	4	60	356
皆で踊ろ	4月	7	105	571
	6月	1	30	197
	9月	6	105	575
	10月	5	90	401
	11月	5	150	416
	12月	3	90	412
	1月	9	270	854
	2月	7	210	602
	3月	8	240	460
	<b>集計</b>	<b>51</b>	<b>1290</b>	<b>4488</b>
企画	5月	3	105	258
	6月	4	240	661
	7月	4	240	533
	8月	6	175	989
	9月	16	420	2067
	10月	16	540	2300

内容/演目	月	公演回数	上演時間	再生回数
企画	11月	17	735	2285
	12月	25	372	1595
	1月	8	365	819
	2月	9	455	892
	3月	13	590	838
	<b>集計</b>		<b>121</b>	<b>4237</b>
旅	7月	8	220	551

### Ⅲ、助成金等収益

#### 1、受入助成金等

総額 13,596,840 円

資料⑨ 助成金一覧

(円)

NO	助成金/ 補助金等	支援先	使途等の制約		
			用途	2020年度	2021年度
1	受取助成金	クリエイティブ・インクルージョン活動助成	配信事業	700,000	
2	受取助成金	パブリックリソース財団 「コロナ給付金寄付プロジェクト」文化・芸術・スポーツ分野	配信事業 (8月～3月一般有料公演)	2,000,000	
3	受取助成金	日本財団「2020年度 新型コロナウイルス感染症に伴う社会活動支援」	2020年度～2021年度配信事業(オンラインシアター設立費用)	4,083,840	3,356,160
4	受取助成金	ゴールドマン・サックス 子ども緊急支援基金第2フェーズ	配信事業	3,000,000	
5	受取助成金	MS&AD ゆにぞんスマイルクラブ	パンフレットの作成	100,000	
6	受取補助金	令和2年度活動継続・技術向上等支援事業費補助金(文化芸術・スポーツ活動の継続支援事業)	配信事業(機材及びスタジオ代)	965,000	
7	受取補助金	令和2年度活動継続・技術向上等支援事業費補助金(文化芸術・スポーツ活動の継続支援事業)	配信事業(機材及びスタジオ代)	448,000	
8	受取支援金	横浜市文化芸術活動応援プログラム支援金	サマーフェスティバル	300,000	
9	受取給付金	持続化給付金	活動資金援助	2,000,000	

#### 2、受入評価益(施設の提供等の物的サービスの受入の内訳)

資料⑩ 施設受入評価益一覧表

NO	日付	会場	内容	金額	算出方法
1	12月11日	ラポールシアター 9:30-21:00	12/12-13 横浜一般公演	¥18,400	横浜ラポール施設利用料金表によっています。
2	12月12日	ラポールシアター 9:30-21:00	12/12-13 横浜一般公演	¥23,000	
3	12月13日	ラポールシアター 9:30-21:00	12/12-13 横浜一般公演	¥15,000	
			<b>合計</b>	<b>¥56,400</b>	

## ② ワークショップ事業

### I、活動日及び内容

病児・障がい児及び社会人を対象に歌や踊りのワークショップを開催。

新型コロナウイルス感染予防の為、全てオンラインで実施。

7月「サマーフェスティバル」及び12月「クリスマスフェスティバル」に動画作品にて出演。

\*大阪で開催予定だった単発ワークショップは新型コロナウイルスの影響により中止

10回の開催 / 318名参加

### II、事業費の内訳

総額 支出（間接費含む） 582,720 円

収入（参加料） 560,500 円

資料① 2020年度ワークショップ事業一覧

(人)

(千円)

月	日	曜日	催物名称	都道府県	会場名	参加人数	回数	支出	収入
4	5	日	定期ワークショップ	オンライン	各自自宅	33	1	66	85
5	17	日	定期ワークショップ	オンライン	各自自宅	33	1	66	87
6	14	日	定期ワークショップ	オンライン	各自自宅	33	1	66	87
8	8	土	単発ワークショップ	オンライン	各自自宅	7	1	0	6
9	13	日	定期ワークショップ	オンライン	各自自宅	35	1	66	77
10	18	日	定期ワークショップ	オンライン	各自自宅	34	1	55	68
11	17	火	台北日本人学校ワークショップ 小・中学部	オンライン	CLOUD9 スタジオ	33	2	110	*
11	23	月	定期ワークショップ	オンライン	各自自宅	32	1	66	86
12	6	日	定期ワークショップ	オンライン	各自自宅	33	1	55	54
					合計	318	10	550	550

\*有料公演に含む

### III 受入評価益（施設の提供等の物的サービスの受入の内訳）

2020年度は横浜ラポールでのワークショップ開催は全て中止となった為なし



(写真) 7月「サマー・フェスティバル」出演の様子



(写真) 12月クリスマス会の様子

③ 講演会事業

総額 支出（間接費含む） 77,246 円  
 収入 35,000 円

資料⑫ 2021 年度講演会事業 (約/人) (千円)

月	日	曜日	催物名称	都道府県	観客数	公演回数	講師	収入
8	30	日	WEB で! 夏の芸術教育学校	オンライン	200	1	寺田真実 (手伝い: 有永美奈子)	10
2	7	日	全国重症児デイサービス ネットワーク全国研修会	オンライン	465	1	寺田真実・有永美奈子	
2	14	日	等身大で語るアーティストの いま~実演家の場合~	オンライン	20	1	寺田真実	25
					<b>685</b>	<b>3</b>		<b>35</b>

④ 作品制作及び販売事業

I、活動内容

「オリジナル曲」を制作及び CD、「オリジナル T シャツ」など製作・販売を実施  
 新型コロナウイルス感染拡大の影響により全てネットでの販売

事業費の内訳

総額 支出（間接費含む） 672,338 円  
 収入（販売収入） 54,086 円

資料⑬ 2021 年度販売実業一覧 (千円)

商品名	販売個数	売上
T シャツ	14	36
トートバッグ	2	3
ハンドタオル	1	0.6
DVD 「あなたへの贈り物」	3	13
絵本「扉」	1	0.5
	<b>21</b>	<b>53</b>

\*T シャツ 80 枚、ハンドタオル 60 枚の売上代金は有料公演料に含む

⑤ 教育プログラム事業

1、 社会人パフォーマー育成講座

I、 活動日及び内容

全てオンラインにて開催。1カ月に1度パフォーマンスの基礎スキルや、新たなナンバーを制作。デリバリー・パフォーマンスや一般公演等へ出演した。

10月には子ども達向けのオンライン企画「社パロウィン」を企画・制作・運営を行った。

25回の開催 / 計329名

総額 支出（間接費含む） 3,050,072円

収入（受講料収入） 2,837,460円

資料⑭ 社会人パフォーマー育成講座活動日一覧

(人)

(千円)

月	日	曜日	催物名称	都道府県	会場名	参加人数	回数	支出	収入
4	18	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	19	1	190	180
5	16	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	19	1	190	190
6	13	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	22	1	200	210
7	11	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	19	1	210	185
8	22	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	21	1	210	200
9	12	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	23	1	180	175
10	17	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	23	1	221	250
11	21	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	21	1	180	230
12	5	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	22	1	180	185
1	16	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	21	1	180	200
2	20	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	22	1	200	225
3	13	土	社会人パフォーマー育成講座	オンライン	各自自宅	23	1	222	235
5	24	日	第4回短期講座	オンライン	各自自宅	15	1	200	210
6	7	日	第4回短期講座	オンライン	各自自宅	14	1		
6	20	土	第4回短期講座	オンライン	各自自宅	14	1		
11	15	日	第5回短期育成講座	オンライン	各自自宅	8	1	240	240
11	22	日	第5回短期育成講座	オンライン	各自自宅	8	1		
11	29	日	第5回短期育成講座	オンライン	各自自宅	8	1		
9	14	月	社会人企画講座	オンライン	各自自宅	1	1	1	1
9	2	水	社会人企画講座	オンライン	各自自宅	1	1	1	1
10	7	水	社会人企画講座	オンライン	各自自宅	1	1	1	1
11	12	木	社会人企画講座	オンライン	各自自宅	1	1	1	1
1	5	火	社会人企画講座	オンライン	各自自宅	1	1	1	1
2	2	火	社会人企画講座	オンライン	各自自宅	1	1	1	1
*決済手数料控除前					合計	328	24	2809	*2921



(写真) 2020年新振付「アンダーザシー」



(写真) ハロウィンにパフォーマンス動画を制作

## 資料⑤ 事業費内訳

科目	公演事業	WS事業	講演会事業	販売事業	教育事業	総計
(人件費)						
報酬(事業)	11,081,281	596,700	54,802	348,653	3,155,731	15,237,168
福利厚生費(事業)	94,743	0	0	0	0	94,743
人件費計	11,361,719	602,547	79,802	348,653	3,155,731	15,548,452
(その他経費)	0	0	0	0	0	0
印刷製本費(事業)	10,840	0	0	0	0	10,840
旅費交通費(事業)	761,914	-18,919	-2,204	-1,725	-97,022	642,044
車両費(事業)	4,168	131	15	12	673	5,000
通信運搬費(事業)	177,441	60	7	5	306	177,819
水道光熱費(事業)	5,796	0	0	0	0	5,796
消耗品費(事業)	146,815	5,251	366	286	16,108	168,826
感染予防対策費(事業)	213,533	1,901	221	173	9,750	225,579
家賃(オンライン事業)	454,819	-24,561	-2,861	-2,239	-125,958	299,200
賃借料(事業)	557,956	-139	-16	-13	-713	557,075
施設等評価費用	56,400	0	0	0	0	56,400
長期前払金費用償却(事業)	19,946	0	0	0	0	19,946
保険料(事業)	132,456	4,171	486	380	21,388	158,880
租税公課(事業)	4,918	68	8	6	350	5,350
公演制作費用	162,842	870	101	79	11,300	175,192
衣装・小道具	26,349	830	97	76	4,255	31,605
作品制作費・原価	0	0	0	139,515	0	139,515
機材	2,075,927	8,361	974	762	42,879	2,128,904
環境設備費(シアター)	671,612	0	0	0	0	671,612
支払手数料(事業)	264,535	-619	-72	824	-3,176	261,492
クラウド利用料	92,346	2,769	323	252	14,201	109,891
その他経費計	5,840,613	-19,827	-2,556	278,790	-105,660	5,991,361
合計	17,202,332	582,720	77,246	672,338	3,050,072	21,584,708

## IV その他

賛助会員(心魂ファミリー)受取会費 65,000円

受取寄付金 4,895,665円

## V 会議の開催に関する事項

### I、総会

#### 1) 通常総会

##### ①開催日時及び場所

2021年6月23日 21:15-22:00 オンライン会議システムによる開催「zoom ミーティング」

##### ②議題

第1号議案 令和2年度事業報告 承認の件

第2号議案 令和2年度収支決算報告 承認の件

第3号議案 認定NPO法人申請についての議決

